

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM LEVE QUEDA EM JULHO, MAS PERCEPÇÃO SOBRE O EMPREGO E PRETENSÃO DE COMPRA MELHORAM

Julho de 2024

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), calculado pela Fundação Ipead, registrou leve queda de 0,35% em **julho de 2024** em relação ao mês anterior. O índice agora marca **42,45** pontos (Gráfico 1) em uma escala que varia de 0 (zero) a 100 (cem). Em 2024, o ICC-BH registra diminuição de 3,04%, e nos últimos doze meses, alta de 0,69% (Tabela 1).

Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), julho/2024

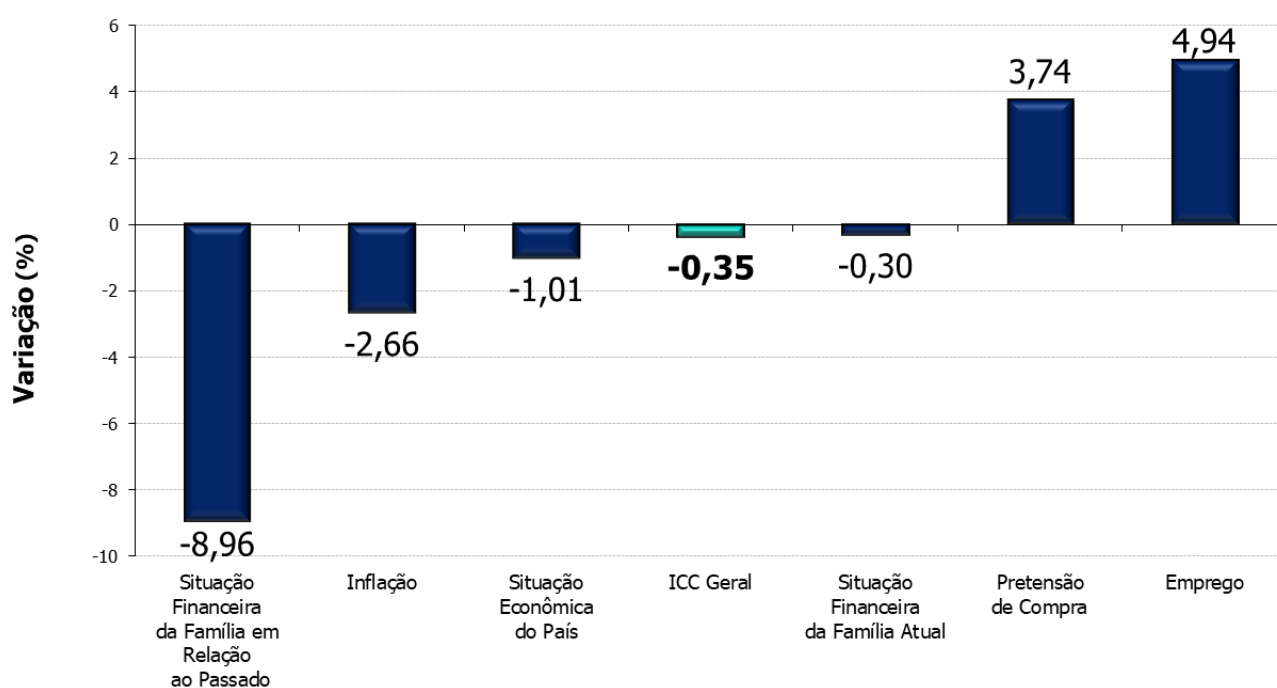


| Categoria | Índice em pontos |
|--|------------------|
| EXPECTATIVA ECONÔMICA | 33,34 |
| Situação econômica do País | 30,65 |
| Inflação | 28,80 |
| Emprego | 39,11 |
| EXPECTATIVA FINANCEIRA | 53,46 |
| Situação Financeira da Família Atual | 60,08 |
| Situação Financeira da Família em relação ao passado | 51,21 |
| Pretensão de Compra | 40,21 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A variação negativa do ICC-BH neste mês é explicada pela piora na percepção da população em quatro dos seis componentes do índice. As quedas foram as seguintes: *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (-8,96%), *Inflação* (-2,66%), *Situação Econômica do País* (-1,01%) e *Situação Financeira da Família Atual* (-0,30%), conforme ilustrado no Gráfico 2. A percepção da população melhorou nos itens *Emprego* (4,94%) e *Pretensão de Compra* (3,74%). No Gráfico 2, é possível observar a porcentagem de variação de cada componente do ICC-BH em junho de 2024.

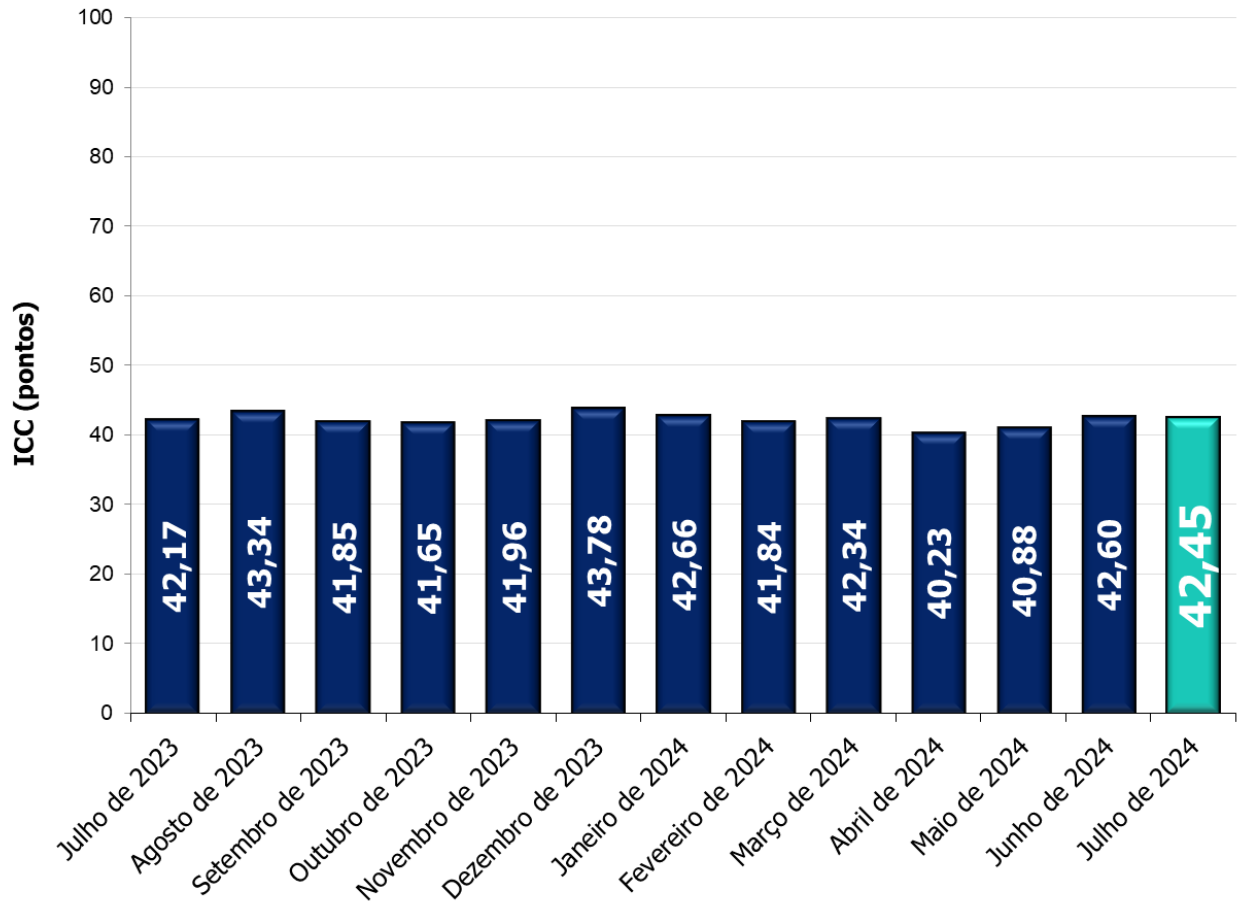
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH) e de seus *Itens Componentes* (julho/2024 vs junho/2024)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A percepção da população em relação aos componentes *Inflação*, *Situação econômica do país* e *Emprego* permanece abaixo de 50 pontos, marco que simboliza a passagem entre pessimismo e otimismo da população a respeito da conjuntura econômica geral e familiar. Como ilustrado no Gráfico 1, a avaliação da população em relação à inflação se encontra agora em 28,80 pontos, à situação econômica do país, em 30,65 pontos e ao emprego, em 39,11 pontos. Em contrapartida, tanto a percepção sobre a *Situação financeira atual das famílias*, quanto à *Situação financeira em relação ao passado* mantém-se acima de 50 pontos.

Gráfico 3: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
julho/2023 a julho/2024



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Conforme mostra o gráfico 3, o ICC-BH acumulou duas reduções consecutivas (em janeiro e fevereiro deste ano), aumentou em março, mas apresentou forte queda em abril, em seguida ocorreram altas consecutivas em maio e junho, tendo leve queda agora em julho.

A Tabela 1 separa o ICC-BH entre a percepção da população com a situação econômica do país e a situação financeira da família. O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** aumentou 1,13% em julho. A melhora na percepção da população em relação ao emprego foi o fator principal a gerar esta alta. Já o **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** registrou queda de 1,42% em relação a junho de 2024. Essa redução foi impulsionada pelas quedas na *Situação Financeira da Família em relação ao passado* e *Situação Financeira da Família Atual* que apresentaram variação negativa, respectivamente de, 8,96% e 0,30% em julho em relação a junho.

Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH), julho/2024

42,45 Pontos

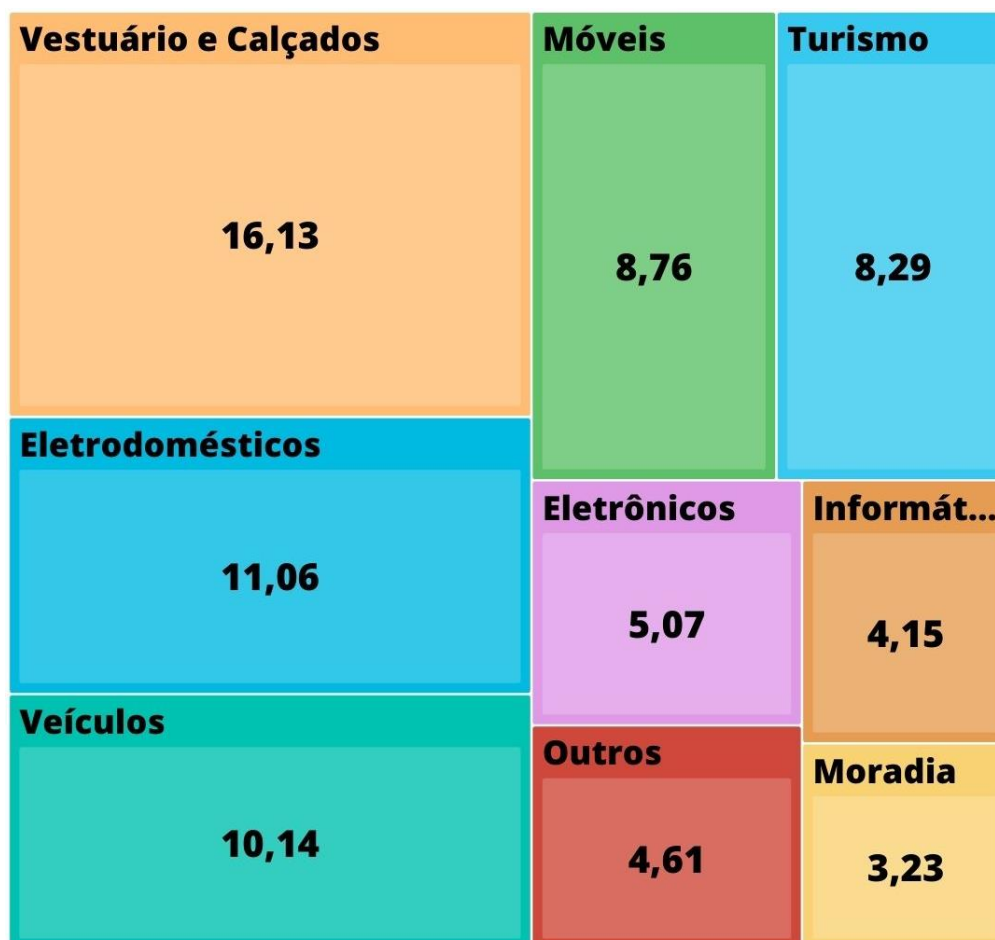


| Categoria | Variação (%) | | |
|--|--------------|-------|---------------|
| | Mês | Ano | (2024 / 2023) |
| ICC GERAL | -0,35 | -3,04 | 0,69 |
| EXPECTATIVA ECONÔMICA | 1,13 | 0,28 | 6,93 |
| Situação Econômica do País | -1,01 | -5,64 | -8,70 |
| Inflação | -2,66 | -0,85 | 2,33 |
| Emprego | 4,94 | 5,40 | 24,68 |
| EXPECTATIVA FINANCEIRA | -1,42 | -5,34 | -3,52 |
| Situação Financeira da Família Atual | -0,30 | -4,25 | -1,07 |
| Situação Financeira da Família em relação ao passado | -8,96 | -6,44 | -6,19 |
| Pretensão de Compra | 3,74 | -8,04 | -8,72 |

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa conduzida pela Fundação IPEAD também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. De acordo com o Gráfico 4, é possível observar que o grupo de *Vestuário e calçados* (16,13%), *Eletrodomésticos* (11,06%) e *Veículos* (10,14%) lideram em termos de intenção de compra.

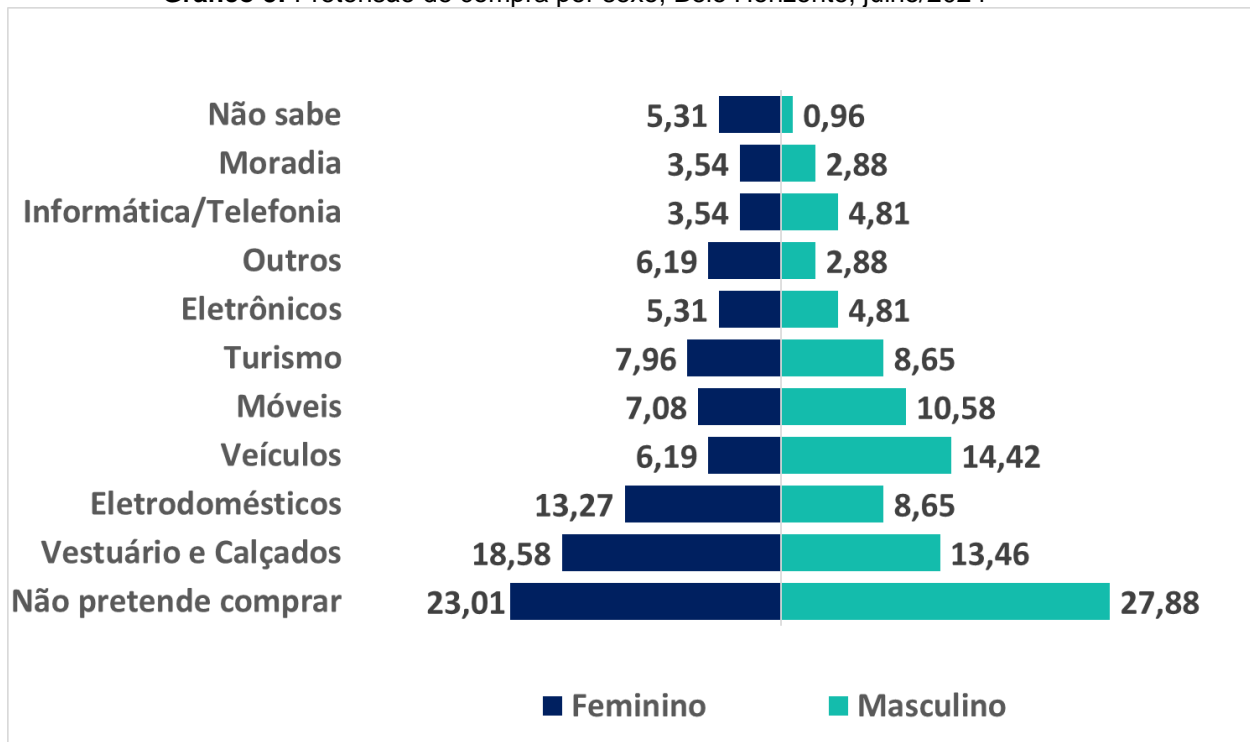
Gráfico 4: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, julho/2024



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa adicionalmente revela que a proporção de mulheres com intenção de compra nos meses seguintes é maior em comparação a dos homens, com percentuais de 71,66% e 71,14%, respectivamente. Conforme demonstra o Gráfico 5 a seguir, as mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de *Vestuário e Calçados*, *Eletrodomésticos* e *Turismo* como principais escolhas para compras no futuro próximo. Já os homens mostram maior inclinação para adquirir produtos do grupo *Veículos*, *Vestuário e Calçados* e *Móveis*.

Gráfico 5: Pretensão de compra por sexo, Belo Horizonte, julho/2024



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 210 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de junho é derivado de entrevistas conduzidas entre 08/07/2024 e 30/07/2024. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.