

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH TEM NOVA ALTA EM MAIO

Maio de 2025

Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), calculado pela Fundação Ipead, registrou alta de **2,51%** em **maio de 2025** em relação ao mês anterior. O índice agora marca **42,67** pontos (Gráfico 1) em uma escala que varia de 0 (zero) a 100 (cem). Em 2025, o ICC-BH registra diminuição acumulada de 2,16%, e nos últimos doze meses, alta de 4,35% (Tabela 1).

Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH),
maio/2025

ICC GERAL

42,67



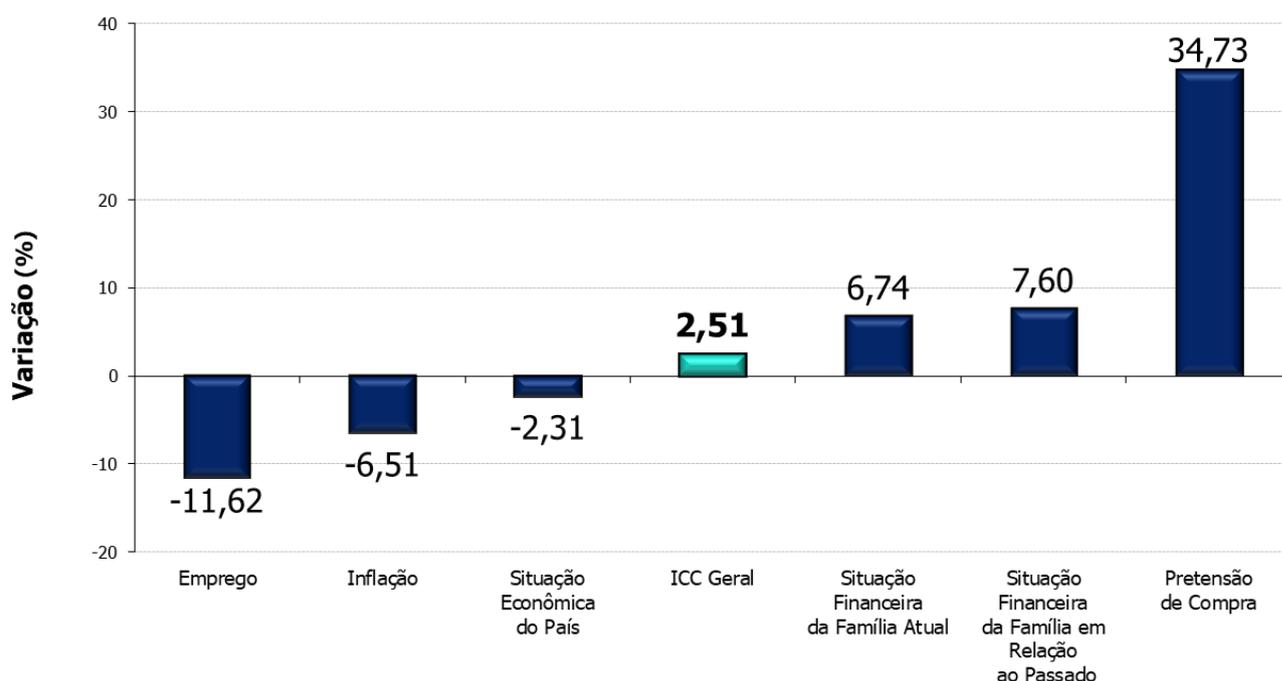
Alta: +2,51%

Categoria	Índice em pontos
EXPECTATIVA ECONÔMICA	33,01
Situação Econômica do País	32,28
Inflação	26,78
Emprego	38,36
EXPECTATIVA FINANCEIRA	54,32
Situação Financeira da Família Atual	59,92
Situação Financeira da Família em relação ao passado	52,12
Pretensão de Compra	43,35

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A variação positiva do ICC-BH neste mês é explicada pela alta na percepção da população em três dos seis componentes do índice. A pesquisa captou uma melhora na percepção da população em relação à *Pretensão de Compra* (34,73%), *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (7,60%) e *Situação Financeira da Família Atual* (6,74%), conforme ilustrado no Gráfico 2. Por outro lado, a percepção quanto ao *Emprego*, *Inflação* e *Situação Econômica do País*, apresentaram piores no mês, respectivamente, de -11,62%, -6,51% e -2,31%.

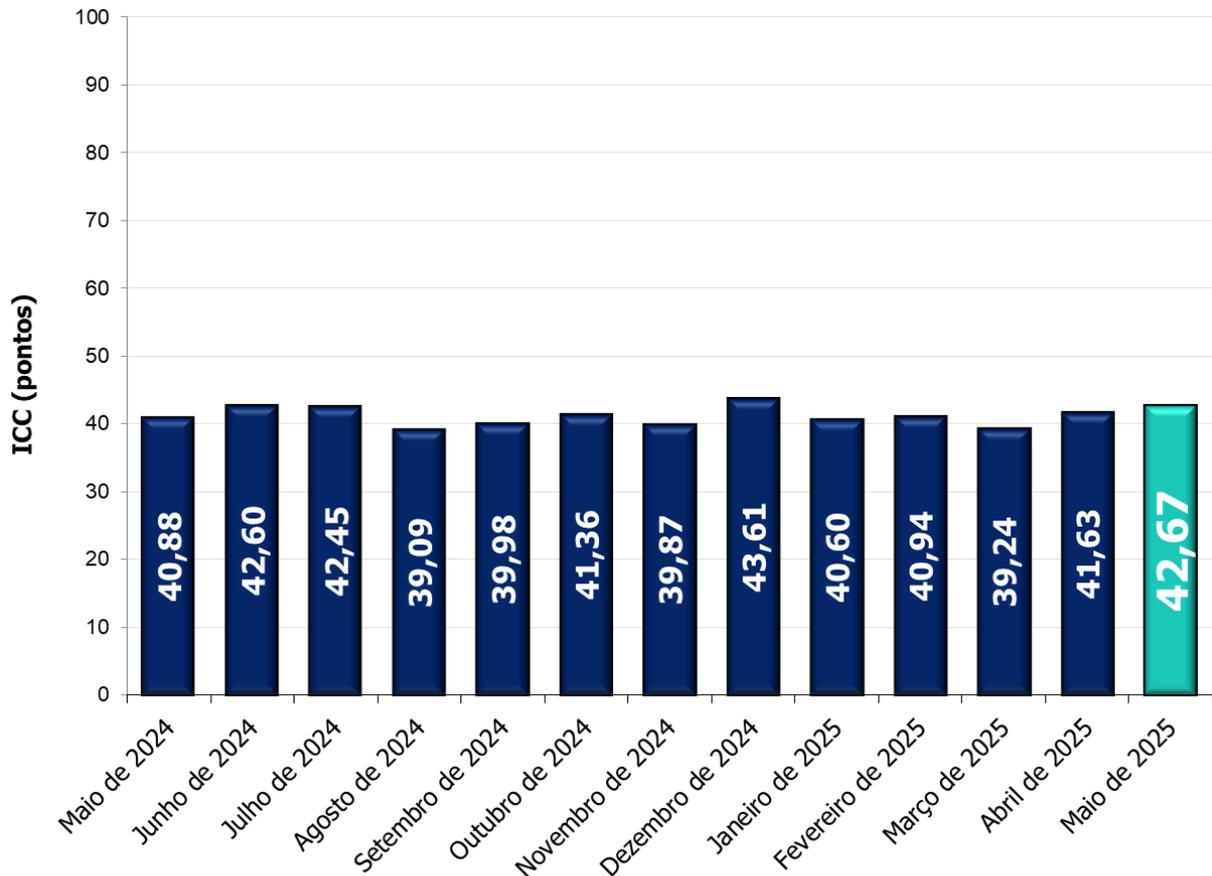
Gráfico 2: Belo Horizonte, Variação Percentual do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH) e de seus *Itens Componentes* (maio/2025 vs abril/2025)



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A percepção da população em relação aos componentes *Inflação*, *Situação Econômica do País* e *Emprego* permanece abaixo de 50 pontos, marco que simboliza a passagem entre pessimismo e otimismo da população a respeito da conjuntura econômica geral e familiar. Como ilustrado no Gráfico 1, a avaliação da população em relação à inflação se encontra agora em 26,78 pontos, à situação econômica do país, em 32,28 pontos e ao emprego, em 38,36 pontos. Por outro lado, a percepção sobre a *Situação Financeira da Família* tanto *Atual* quanto em *Relação ao Passado* mantém-se acima de 50 pontos.

Gráfico 3: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH)
maio/2024 a maio/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Conforme mostra o gráfico 3, o ICC-BH apresentou altas em setembro e outubro de 2024, seguidas de queda em novembro e alta expressiva em dezembro. Com a queda expressiva observada em janeiro de 2025, a maior parte da melhora observada em dezembro foi revertida. Em fevereiro, tivemos leve alta que também foi revertida em março com queda significativa. Em abril e maio, aconteceram novas altas.

A Tabela 1 separa o ICC-BH entre a percepção da população com a situação econômica do país e a situação financeira da família. O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** caiu 7,59% em maio. A piora na percepção da população em relação ao *Emprego*, à *Inflação* e à *Situação Econômica do País*, foram os fatores a gerar esta alta. O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** registrou alta de 11,41% em relação a abril de 2025. Essa alta foi impulsionada pelas elevações da *Pretensão de Compra*, *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* e *Situação Financeira da Família Atual*, que apresentaram variação positiva, respectivamente, de 34,73%, 7,60% e 6,74% em maio de 2025 em relação a abril de 2025.

Tabela 1: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH),
maio/2025

42,67 Pontos



Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2025 / 2024)
ICC GERAL	2,51	-2,16	4,35
EXPECTATIVA ECONÔMICA	-7,59	-5,82	9,92
Situação Econômica do País	-2,31	5,87	15,76
Inflação	-6,51	-8,92	10,50
Emprego	-11,62	-11,48	5,52
EXPECTATIVA FINANCEIRA	11,41	0,71	0,70
Situação Financeira da Família Atual	6,74	-1,71	0,93
Situação Financeira da Família em relação ao passado	7,60	3,02	-7,94
Pretensão de Compra	34,73	6,51	10,18

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa conduzida pela Fundação IPEAD também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. De acordo com o Gráfico 4, é possível observar que o grupo de *Vestuário e calçados* (21,56%) e *Outros* (11,47%), lideram em termos de intenção de compra.

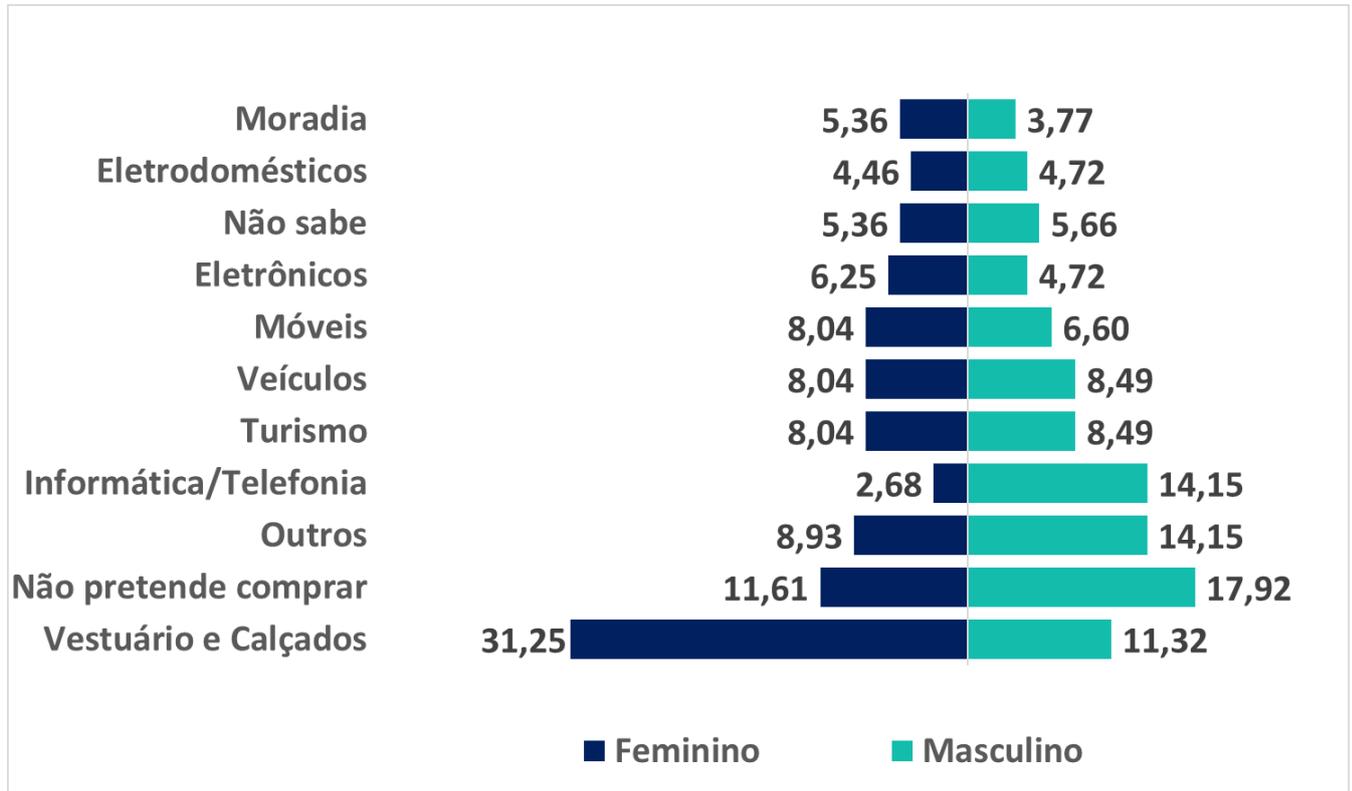
Gráfico 4: Belo Horizonte, Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, maio/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa adicionalmente revela que a proporção de mulheres com intenção de compra nos meses seguintes é maior em comparação a dos homens, com percentuais de 83,05% e 76,41%, respectivamente. Conforme demonstra o Gráfico 5 a seguir, as mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de *Vestuário e Calçados*, *Outros* e *Turismo* como principais escolhas para compras no futuro próximo. Já os homens citaram mais *Informática/Telefonia*, *Outros* e *Vestuário e Calçados*.

Gráfico 5: Pretensão de compra por sexo, Belo Horizonte, maio/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 210 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de maio é derivado de entrevistas conduzidas entre 06/05/2025 e 21/05/2025. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.