

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BH SOBE EM JULHO

Julho de 2025

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), calculado pela Fundação IPEAD, cresceu **3,50%** em **julho de 2025** em relação ao mês anterior. O índice agora marca **42,18** pontos (Gráfico 1), em uma escala que varia de 0 a 100. O ICC-BH registra **queda** acumulada de 3,28% em 2025, e de 0,67% nos últimos 12 meses (Tabela 1).

Gráfico 1: Componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), julho/2025



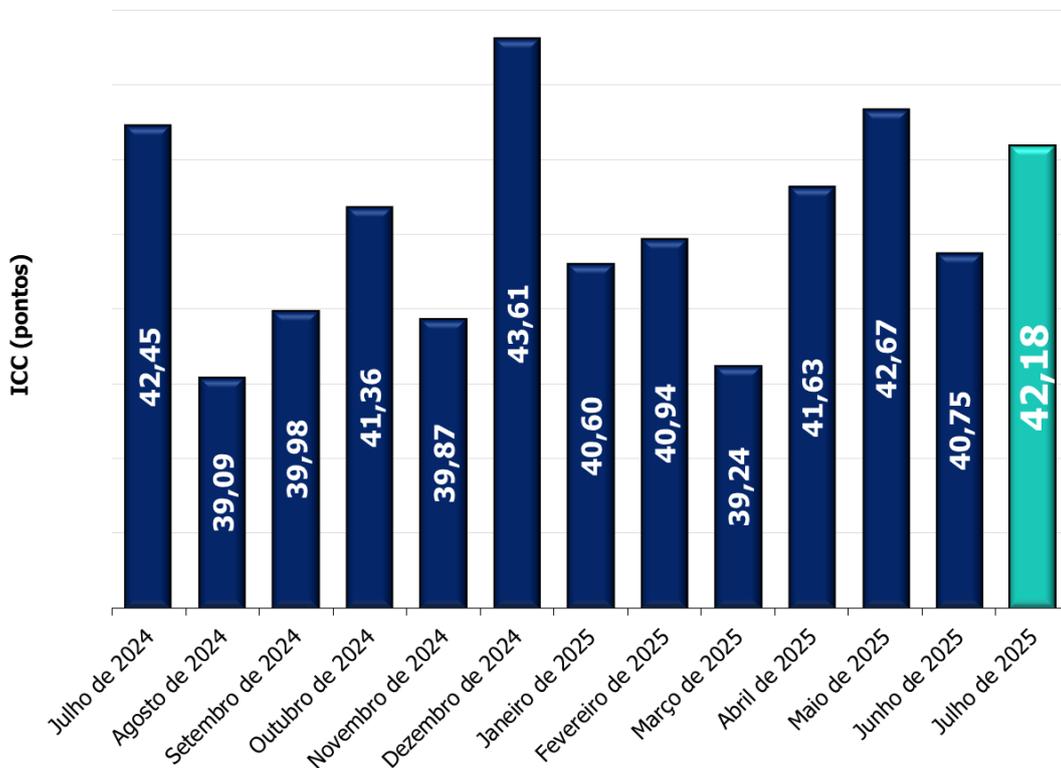
Categoria	Índice em pontos	Variação (%) Jul25/Jun25
EXPECTATIVA ECONÔMICA	35,78	9,04
Situação Econômica do País	33,77	10,12
Inflação	27,41	1,94
Emprego	43,86	11,98
EXPECTATIVA FINANCEIRA	49,90	-0,87
Situação Financeira da Família Atual	57,18	0,32
Situação Financeira da Família em relação ao passado	48,25	-0,52
Pretensão de Compra	34,65	-5,50

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A alta do ICC-BH em julho é explicada pela evolução na percepção da população em quatro dos seis componentes do índice. A pesquisa captou uma melhora na percepção da população em relação à *Emprego* (11,98%), *Situação Econômica do País* (10,12%), *Inflação* (1,94%) e *Situação Financeira da Família Atual* (0,32%), conforme ilustrado no Gráfico 2. Por outro lado, a percepção quanto a *Pretensão de Compra* e *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado*, apresentaram piora no mês, respectivamente, de 5,50% e 0,52%.

A percepção da população em relação à cinco dos seis componentes presentes no índice está abaixo de 50 pontos, marco este que simboliza a passagem entre pessimismo e otimismo da população. Como ilustrado no Gráfico 1, o único que componente que está com a percepção acima de 50 pontos é a *Situação Financeira da Família Atual*.

Gráfico 2: Evolução do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) julho/2024 a julho/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Conforme mostra o gráfico 2, a confiança do consumidor tem se mostrado bastante volátil em 2025, com viés de piora, como observado no resultado acumulado de 2025 (-3,28%). Por outro lado, a contínua melhora do emprego e da renda podem contribuir para os bons resultados que foram observados nos itens de Situação Econômica do país e Situação Financeira da Família atual.

O gráfico 3 separa o ICC-BH entre a percepção da população em relação a situação econômica do país e a situação financeira da família. O **Índice de Expectativa Econômica do País (IEE)** subiu 9,04% em julho. A melhora na percepção da população em relação ao *Emprego* e à *Situação Econômica do País*, foram os principais fatores a gerar esta alta. O **Índice de Expectativa Financeira da Família (IEF)** registrou queda de 0,87% em relação a junho de 2025. Essa queda foi impulsionada pelas retrações da *Pretensão de Compra* (-5,50%) e *Situação Financeira da Família em Relação ao Passado* (-0,52%).

Gráfico 3: Belo Horizonte, Evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC-BH),
julho/2025

42,18 Pontos

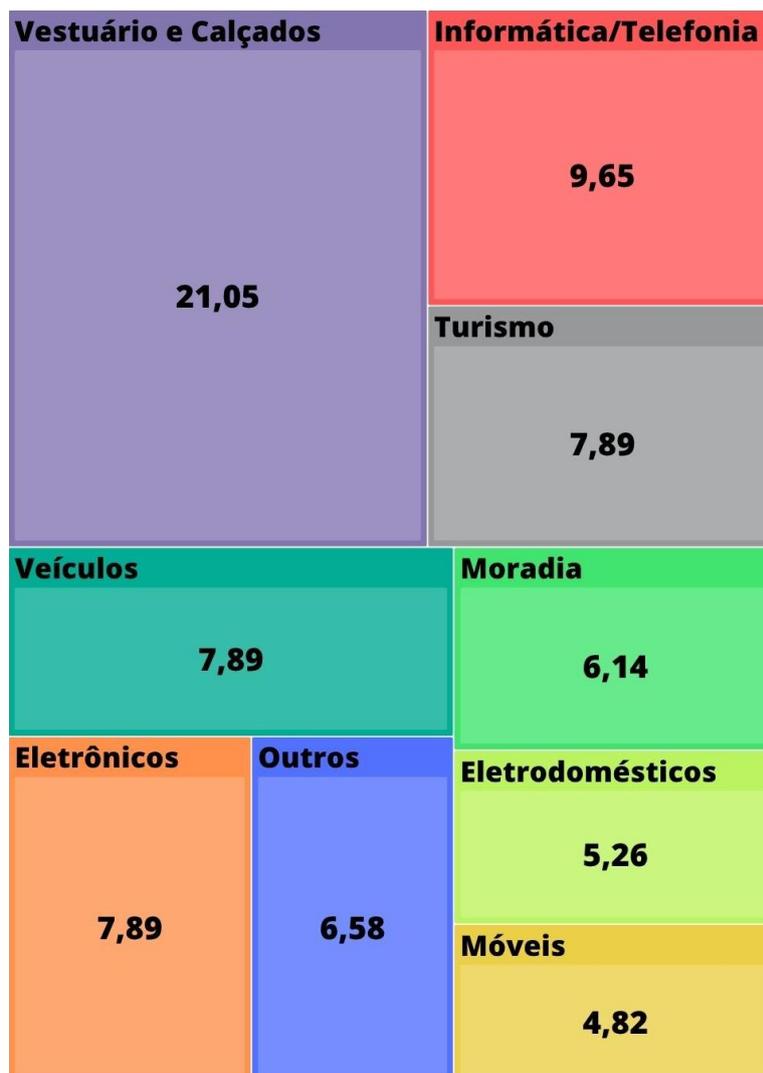


Categoria	Variação (%)		
	Mês	Ano	(2025 / 2024)
ICC GERAL	3,50	-3,28	-0,67
EXPECTATIVA ECONÔMICA	9,04	2,06	7,38
Situação Econômica do País	10,12	10,76	10,18
Inflação	1,94	-6,76	-4,80
Emprego	11,98	1,22	12,17
EXPECTATIVA FINANCEIRA	-0,87	-7,47	-6,65
Situação Financeira da Família Atual	0,32	-6,20	-4,85
Situação Financeira da Família em relação ao passado	-0,52	-4,63	-5,76
Pretensão de Compra	-5,50	-14,86	-13,81

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa conduzida pela Fundação IPEAD também apresenta os grupos de bens e serviços que os consumidores planejam adquirir nos próximos três meses. No Gráfico 4, é possível observar que o grupo de *Vestuário e Calçados* (21,05%) e *Informática/Telefonia* (9,65%) foram os mais citados em termos de pretensão de compras para julho de 2025.

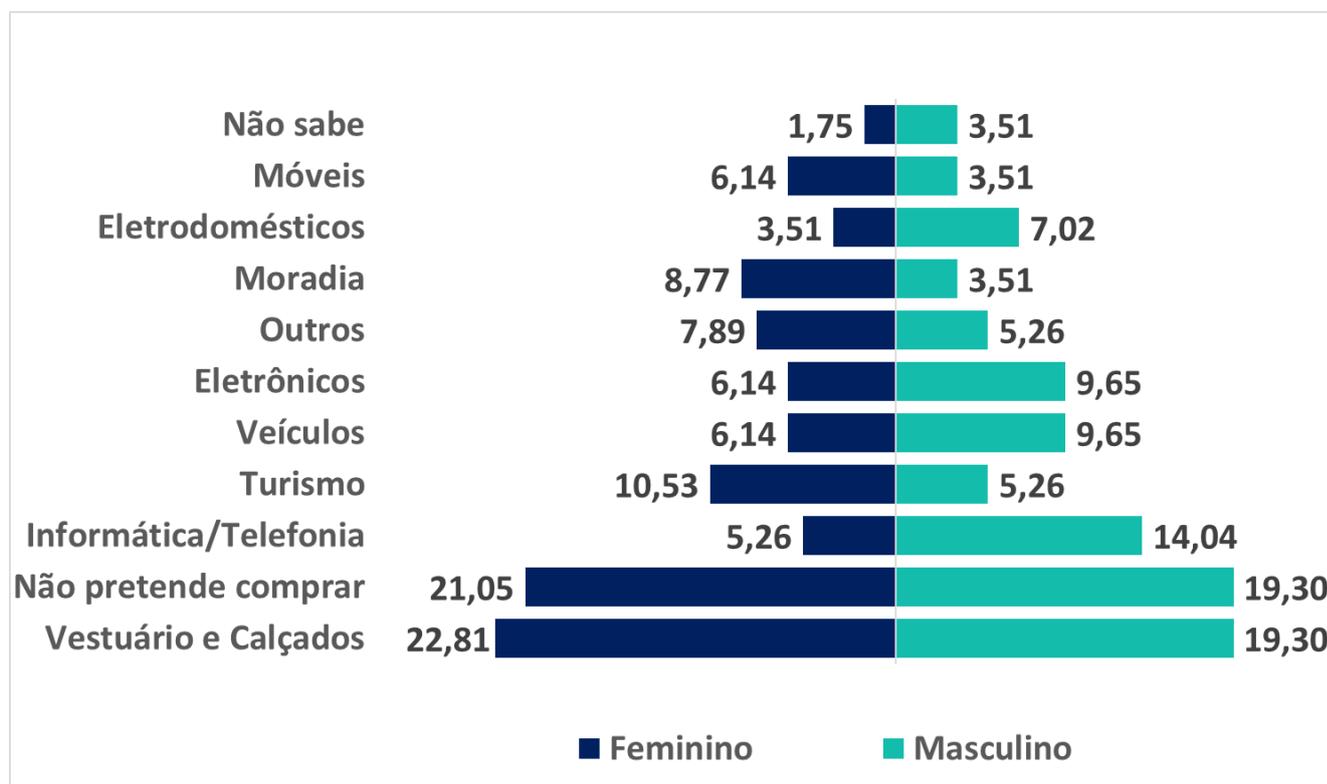
Gráfico 4: Distribuição Percentual dos Grupos de Produtos que a Família Pretende Comprar, Belo Horizonte, julho/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

A pesquisa adicionalmente revela que a proporção de mulheres com intenção de compra nos meses seguintes é menor em comparação a dos homens, 77,19% e 77,20%, respectivamente. Conforme demonstra o Gráfico 5 a seguir, as mulheres entrevistadas frequentemente mencionaram os segmentos de *Vestuário e Calçados*, *Turismo* e *Moradia* como principais escolhas para compras no futuro próximo. Já os homens citaram mais *Vestuário e Calçados*, *Informática/Telefonia* e *Veículos*.

Gráfico 5: Pretensão de compra por sexo, Belo Horizonte, julho/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como o Índice de Confiança do Consumidor de BH é calculado?

Desenvolvido pela Fundação IPEAD, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Belo Horizonte é um indicador calculado mensalmente que reúne a perspectiva dos consumidores em relação a diversos aspectos econômicos conjunturais que têm o potencial de influenciar suas decisões de consumo em curto, médio e longo prazo. O ICC permite que os empresários do comércio varejista de Minas Gerais avaliem em tempo real as opiniões e expectativas dos consumidores, o que por sua vez os auxilia na melhor formulação de estratégias de negócios, como planejamento de estoque, contratações e investimentos.

O ICC se divide em duas categorias, o Índice de Expectativa Econômica (IEE) e o Índice de Expectativa Financeira (IEF), cada um subdividido em três elementos. Cada um destes elementos é atribuído com um grau de importância (peso), e o índice geral (ICC) é a média ponderada destes componentes, a saber: Situação Econômica do País (peso=18,21%), Inflação (peso=15,69%), Emprego (peso=20,79%), Situação Financeira Atual da Família (peso=25,12%), Situação Financeira da Família em Comparação ao Passado (peso=9,19%) e Pretensão de Compra (peso=11,00%).

Todos os elementos que constituem o ICC, assim como o índice geral, são apresentados em uma escala de 0 a 100, onde 0 denota um sentimento de pessimismo total e 100 simboliza um sentimento de otimismo total. O valor intermediário de 50 marca o limiar entre pessimismo e otimismo.

O processo de coleta de dados envolve entrevistar 228 consumidores que realizam compras com frequência em Belo Horizonte. O ICC-BH para o mês de julho é derivado de entrevistas conduzidas entre 09/07/2025 e 21/07/2025. Essa amostra é acompanhada por uma margem de erro de 1,56 pontos no valor do índice geral. As pesquisas são conduzidas de forma presencial.