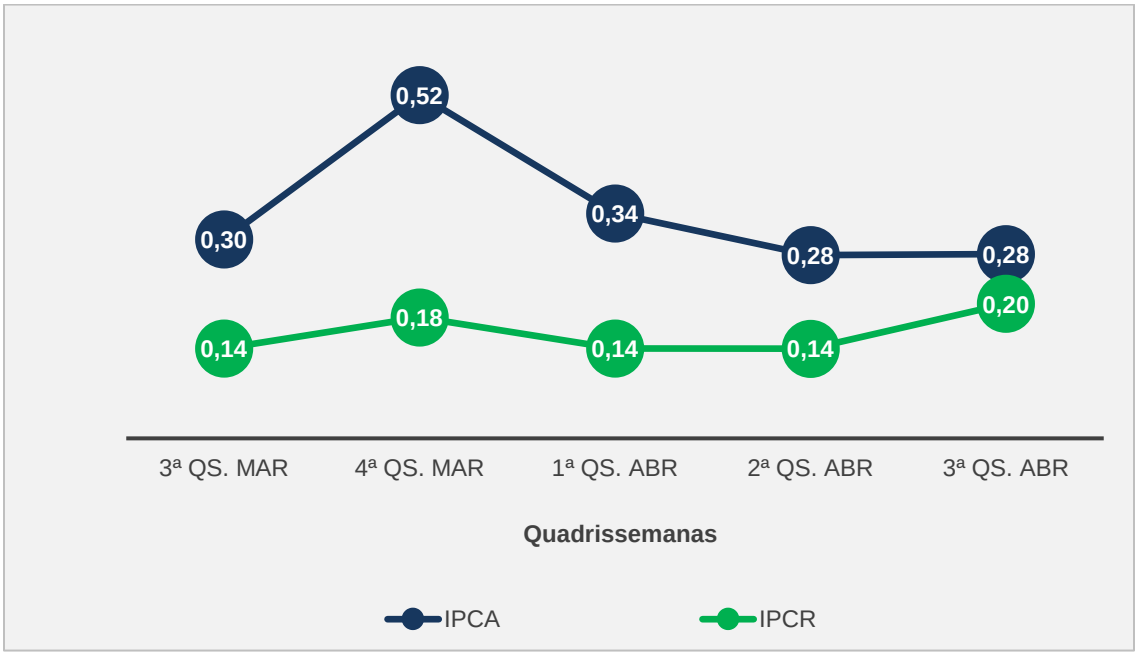
ALIMENTAÇÃO E PRODUTOS ADMINISTRADOS SOBEM E INTERROMPEM A DESACELERAÇÃO DA INFLAÇÃO EM BH

3ª quadrissemana de abril/2024

A pesquisa conduzida pela **Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais - IPEAD** revela que o Índice de Preços ao Consumidor **Amplo (IPCA)** da cidade de Belo Horizonte apresentou alta de **0,28%** na terceira quadrissemana de abril de 2024, mesmo valor do período imediatamente anterior. No decorrer deste ano, o IPCA de Belo Horizonte registra um aumento acumulado de 3,44%, enquanto nos últimos doze meses a alta é de 6,07% (conforme mostrado na Tabela 1).

Por sua vez, Índice de Preços ao Consumidor **Restrito (IPCR)** de Belo Horizonte, que considera os gastos das famílias com renda de até 5 salários mínimos, experimentou alta de **0,20%** nesta quadrissemana, acelerando em relação à 2ª quadrissemana de abril, quando o IPCA apresentou alta de 0,14%. No ano de 2024, o IPCR acumula crescimento de 3,56% e aumento nos últimos doze meses de 6,84%.

Gráfico 1: Índices de Preços ao Consumidor Amplo e Restrito, Belo Horizonte - Variação nas últimas quadrissemanas (%)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.
Nota: QS. = Quadrissemana.

Av. Antônio Carlos, 6.627, Prédio da Faculdade de Ciências Econômicas, Sala 2.011 - Campus Pampulha, UFMG CEP 31.270-901 | Belo Horizonte | MG
31 3409-7110
31 98419-9802
fb.com/fundacaoipead
instagram.com/ipeadufmg

1. Principais variações no IPCA

***Alimentos In Natura* mantém elevação considerável, mas *Alimentos em elaboração primária* apresentam a segunda queda consecutiva**

Conforme mostra a Tabela 1 a seguir, o grupo *Alimentação*, como um todo, apresentou alta de 0,96% no custo médio na terceira prévia de abril. Esse crescimento é maior que o observado na quadrissemana anterior (0,76%) (Tabela 2).

O subgrupo *Alimentação na residência* apresentou alta (0,76%) desacelerando em relação à quadrissemana anterior (1,05%). Por um lado, **destaca-se** a alta consecutiva de preço nos ***Alimentos in natura* (4,39%)**, acelerando em relação a quadrissemana anterior (3,54%)**.** Por outro lado, os *Alimentos em elaboração primária* apresentaram queda consecutiva de -0,75%. Por fim, os *Alimentos industrializados* fecharam esta quadrissemana em crescimento de 0,50%, desacelerando em relação ao crescimento da quadrissemana anterior (1,11%).

Já no subgrupo *Alimentação fora da residência*, todos os itens apresentaram alta: *Alimentação em restaurante* (1,25%) e *Bebidas em bares e restaurantes* (0,99%). No entanto, o primeiro item apresentou aceleração em relação à semana anterior e o segundo apresentou desaceleração (Tabela 2).

Tabela 1: IPCA BH e componentes, variações e contribuição na variação
3ª quadrissemana de abril/2024

IPCA e Grupos	Base Fixa (3ª Jul/94=100)	Variação (%)			Contribuição na Variação no mês (p.p.)
		No mês	No ano	Últimos 12 meses	
IPCA – Geral	**824,96**	**0,28**	**3,44**	**6,07**	**0,28**
Alimentação	1.001,26	0,96	4,84	7,16	0,17
Alimentação na residência	**973,58**	**0,76**	**5,13**	**5,68**	**0,08**
Alimentos industrializados	861,76	0,50	3,31	3,92	0,03
Alimentos elaboração primária	1.040,73	-0,75	1,74	-2,89	-0,02
Alimentos in natura	1.329,78	4,39	18,49	33,29	0,07
Alimentação fora da residência	**1.064,33**	**1,23**	**4,46**	**9,12**	**0,09**
Alimentação em restaurante	1.072,27	1,25	4,08	9,33	0,09
Bebidas em bares e restaurantes	983,52	0,99	8,31	7,07	0,00
Produtos não alimentares	800,64	0,14	3,14	5,84	0,11
Habitação	**580,84**	**0,81**	**2,01**	**4,99**	**0,11**
Encargos e manutenção	1.142,97	0,81	4,26	8,12	0,08
Artigos de residência	162,99	0,82	-3,50	-2,46	0,03
Pessoais	**743,10**	**-0,11**	**3,29**	**6,13**	**-0,05**
Vestuário e complementos	397,75	-0,44	-0,35	7,62	-0,01
Saúde e cuidados pessoais	651,47	-0,03	1,94	6,33	0,00
Despesas pessoais	868,75	-0,10	4,03	5,94	-0,04
Produtos administrados	**1.209,60**	**0,22**	**3,62**	**5,78**	**0,05**
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis, Água e IPTU	1.209,60	0,22	3,62	5,78	0,05

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Av. Antônio Carlos, 6.627, Prédio da Faculdade de Ciências Econômicas, Sala 2.011 - Campus Pampulha, UFMG CEP 31.270-901 | Belo Horizonte | MG
31 3409-7110
31 98419-9802
fb.com/fundacaoipead
instagram.com/ipeadufmg

O grupo ***Produtos não alimentares*** apresentou variação positiva dos preços nesta quadrissemana (0,14%), mas desacelerando em comparação com a prévia anterior (0,18%). Esse resultado ocorreu devido à queda de preços do subgrupo *Pessoais* (-0,11%) após variações positivas nas últimas quadrissemanas e desaceleração do subgrupo *Habitação* (0,81%). O subgrupo *Produtos administrados* apresentou alta (0,22%) após queda nas duas últimas quadrissemanas. Entre os itens dos subgrupos de *Produtos não alimentares*, houve queda em *Vestuário e complementos* (-0,44%), *Despesas pessoais* (-0,10%) e *Saúde e cuidados pessoais* (-0,03%).

Tabela 2: IPCA BH e componentes, variações nas últimas quadrissemanas (Qs) (%)

IPCA e grupos	3ª Qs. Mar	4ª Qs. Mar	1ª Qs. Abr	2ª Qs. Abr	3ª Qs. Abr
IPCA – Geral	**0,30**	**0,52**	**0,34**	**0,28**	**0,28**
Alimentação	-0,38	0,41	0,90	0,76	0,96
Alimentação na residência	**-0,06**	**0,43**	**1,07**	**1,05**	**0,76**
Alimentos industrializados	0,22	0,29	1,70	1,11	0,50
Alimentos elaboração primária	-0,82	-0,12	0,34	-0,44	-0,75
Alimentos in natura	0,43	1,94	0,42	3,54	4,39
Alimentação fora da residência	**-0,79**	**0,38**	**0,69**	**0,41**	**1,23**
Alimentação em restaurante	-0,82	0,41	0,65	0,32	1,25
Bebidas em bares e restaurantes	-0,53	0,14	1,23	1,36	0,99
Produtos não alimentares	0,45	0,55	0,22	0,18	0,14
Habitação	**0,90**	**1,28**	**1,33**	**1,08**	**0,81**
Encargos e manutenção	2,32	2,62	2,41	1,72	0,81
Artigos de residência	-2,69	-2,16	-1,25	-0,61	0,82
Pessoais	**0,37**	**0,57**	**0,07**	**0,06**	**-0,11**
Vestuário e complementos	-0,93	-0,21	-1,30	-0,13	-0,44
Saúde e cuidados pessoais	0,42	0,42	0,11	0,25	-0,03
Despesas pessoais	0,48	0,68	0,20	0,03	-0,10
Produtos administrados	**0,32**	**0,01**	**-0,19**	**-0,17**	**0,22**
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis, Água e IPTU	0,32	0,01	-0,19	-0,17	0,22

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.
Nota: QS. = Quadrissemana.

Av. Antônio Carlos, 6.627, Prédio da Faculdade de Ciências Econômicas, Sala 2.011 - Campus Pampulha, UFMG CEP 31.270-901 | Belo Horizonte | MG
31 3409-7110
31 98419-9802
fb.com/fundacaoipead
instagram.com/ipeadufmg

Em termos dos produtos/serviços específicos que se destacaram neste período, as maiores variações positivas de preços médios foram em *Tapete* e *Aluguel residencial* que apresentaram crescimento do preço médio, respectivamente de 11,72% e 2,07%. As maiores quedas ocorreram em *Passagem aérea* (-15,73%) e *Consulta de psicólogo, psicoterapeuta* (-9,88%).

Considerando a importância relativa de cada produto e serviço na composição do IPCA, as maiores contribuições para a elevação da inflação na capital nesta quadrissemana foram de *Gasolina comum* (0,08 p.p.) e *Refeição fora de casa* (0,07 p.p.). Já as maiores contribuições para conter a elevação da inflação foram *Excursões*, *Passagem aérea* e *Móvel para a sala*, que puxaram o índice geral para baixo, respectivamente em -0,10, -0,04 e -0,04 pontos percentuais (Tabela 3).

Tabela 3: IPCA BH. Cinco maiores contribuições positivas e negativas para a variação, 3ª quadrissemana de abril/2024

Produtos / Serviços	Variação de preço (%)	Contribuição na Variação do IPCA (p.p.)
As cinco maiores contribuições positivas		
Gasolina, comum	2,01	0,08
Refeição fora de casa	1,36	0,07
Tapete	11,72	0,05
Aluguel, residencial	2,07	0,05
Automóvel novo	1,04	0,05
As cinco maiores contribuições negativas		
Excursões	-3,69	-0,10
Passagem aérea	-15,73	-0,04
Móvel para sala	-4,40	-0,04
Automóvel usado	-3,06	-0,03
Psicólogo, psicoterapeuta, valor da consulta	-9,88	-0,02

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Av. Antônio Carlos, 6.627, Prédio da Faculdade de Ciências Econômicas, Sala 2.011 - Campus Pampulha, UFMG CEP 31.270-901 | Belo Horizonte | MG
31 3409-7110
31 98419-9802
fb.com/fundacaoipead
instagram.com/ipeadufmg

2. Principais variações do IPCR

O **IPCR** é um índice que considera apenas os gastos das famílias com renda de até 5 salários mínimos (SM) e difere do IPCA devido às diferentes ponderações (pesos) atribuídas a cada bem e serviço nos orçamentos familiares. Consequentemente, as variações de preços afetam o IPCR de maneira distinta.

Em termos do índice geral, o crescimento do IPCR na terceira prévia de abril (0,20%) acelerou em relação a quadrissemana anterior (0,14%).

A inflação da *Alimentação* como um todo no IPCR apresentou variação positiva de 0,55%, contribuindo com 0,13 p.p.. O subgrupo *Alimentação na residência* apresentou alta de 0,36%, terceira variação positiva consecutiva nas últimas quadrissemanas.

O grupo *Produtos não alimentares* apresentou alta (0,10%), contribuindo com 0,07 p.p.. O maior aumento observado foi de 5,41% nos preços de *Alimentos in natura*, componente do subgrupo *Alimentação na residência*. No subgrupo de *Produtos administrados*, houve uma alta de 0,30%.

Os itens que apresentaram variação negativa no IPCR na terceira quadrissemana de abril em comparação com a quadrissemana anterior foram: *Alimentos em elaboração primária* (-1,40%), *Alimentos industrializados* (-0,42%), *Artigos de residência* (-0,42%), *Despesas pessoais* (-0,42%), *Vestuário e complementos* (-0,24%) e *Bebidas em bares e restaurantes* (-0,17%).

Tabela 4: IPCR BH e componentes, variações e contribuição na variação
3ª quadrissemana de abril/2024

IPCR e Grupos	Base Fixa (3ª Jul/94=100)	Variação (%)			Contribuição na Variação no mês (p.p.)
		No mês	No ano	Últimos 12 meses	
IPCR – Geral	**1.115,69**	**0,20**	**3,56**	**6,84**	**0,20**
Alimentação	**1.516,21**	**0,55**	**5,04**	**6,48**	**0,13**
Alimentação na residência	**1.364,91**	**0,36**	**5,59**	**6,43**	**0,06**
Alimentos industrializados	973,75	-0,42	3,40	1,38	-0,03
Alimentos elaboração primária	1.151,18	-1,40	2,42	-1,00	-0,07
Alimentos in natura	2.563,08	5,41	17,43	40,28	0,16
Alimentação fora da residência	**1.082,48**	**0,92**	**3,97**	**6,58**	**0,07**
Alimentação em restaurante	1.047,20	1,12	3,68	6,63	0,07
Bebidas em bares e restaurantes	1.102,40	-0,17	5,65	6,29	0,00
Produtos não alimentares	**740,86**	**0,10**	**3,13**	**6,95**	**0,07**
Habitação	**519,90**	**0,34**	**1,12**	**5,87**	**0,05**
Encargos e manutenção	1.099,75	0,71	3,62	9,66	0,07
Artigos de residência	174,81	-0,42	-3,67	-1,17	-0,02
Pessoais	**625,46**	**-0,18**	**2,27**	**6,10**	**-0,06**
Vestuário e complementos	393,90	-0,24	-1,04	6,76	-0,01
Saúde e cuidados pessoais	648,72	0,60	2,33	6,18	0,04
Despesas pessoais	711,38	-0,42	2,88	5,96	-0,09
Produtos administrados	**1.200,08**	**0,30**	**5,32**	**8,57**	**0,08**
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis, Água e IPTU	1.198,30	0,30	5,32	8,57	0,08

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Av. Antônio Carlos, 6.627, Prédio da Faculdade de Ciências Econômicas, Sala 2.011 - Campus Pampulha, UFMG CEP 31.270-901 | Belo Horizonte | MG
31 3409-7110 fb.com/fundacaoipead
31 98419-9802 instagram.com/ipeadufmg

Em relação à contribuição de produtos específicos para a alta do IPCR, os preços do *Aluguel residencial,* do *Tomate* e da *Gasolina comum* foram os maiores destaques, contribuindo, respectivamente com 0,11, 0,10 e 0,06 pontos percentuais (p.p.), conforme apresentado na Tabela 5. No sentido oposto, podemos destacar que os itens que mais contribuíram para segurar o crescimento do IPCR foram os preços médios do *Automóvel usado* e das *Excursões* que exerceram influência negativa sobre o índice, contribuindo respectivamente com -0,16 e -0,04 p.p., como demonstrado na Tabela 5.

Tabela 5: IPCR BH, as cinco maiores contribuições positivas e negativas para a variação, 3ª quadrissemana de abril/2024

Produtos / Serviços	Variação de preço (%)	Contribuição na Variação do IPCR (p.p.)
As cinco maiores contribuições positivas		
Aluguel, residencial	2,07	0,11
Tomate	29,84	0,10
Gasolina, comum	2,01	0,06
Bicicleta	8,18	0,05
Alho, de cabeça, com casca	28,60	0,05
As cinco maiores contribuições negativas		
Automóvel usado	-3,06	-0,16
Excursões	-3,69	-0,04
Sabão pó, para lavar roupas	-8,82	-0,04
Arroz, polido, longo, fino, tipo 1	-3,35	-0,04
Banana, caturra	-24,85	-0,03

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Av. Antônio Carlos, 6.627, Prédio da Faculdade de Ciências Econômicas, Sala 2.011 - Campus Pampulha, UFMG CEP 31.270-901 | Belo Horizonte | MG
31 3409-7110
31 98419-9802
fb.com/fundacaoipead
instagram.com/ipeadufmg