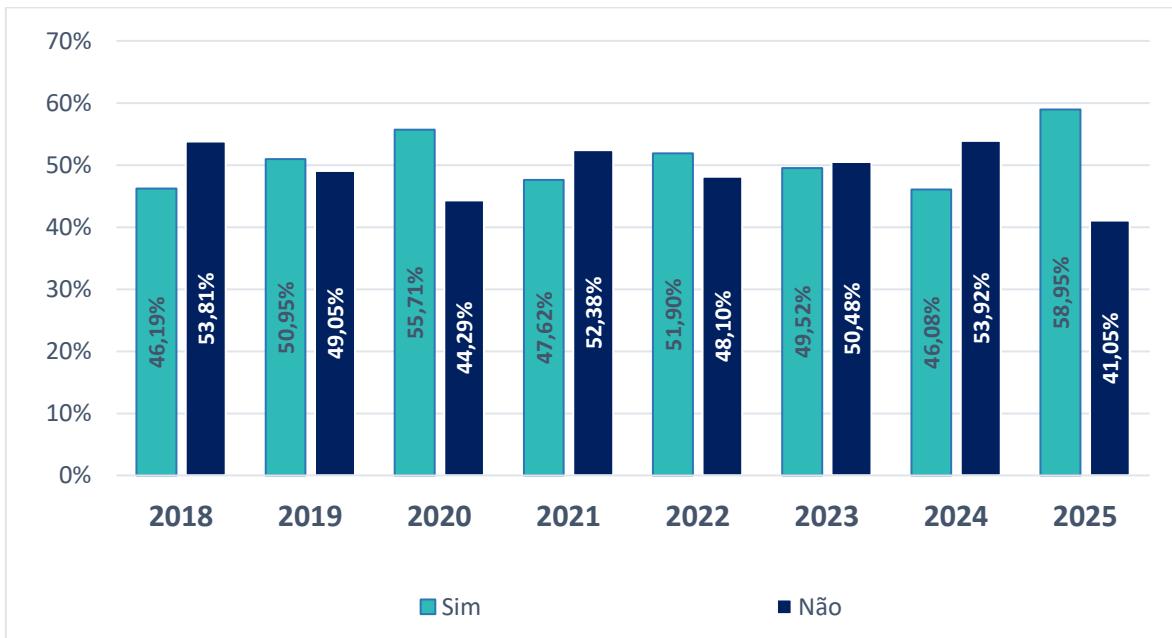


Proporção de pessoas que recebem o 13º salário é o maior desde 2018

Outubro de 2025

Cerca de 59% dos consumidores receberam ou receberão o 13º salário em 2025, maior nível desde 2018 (Gráfico 1). Em 2024, essa proporção foi de 46%, aumento de 13 pontos percentuais.

Gráfico 1: Consumidores que recebem 13º salário ou gratificação similar, Belo Horizonte, outubro/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Quanto à utilização do 13º salário, a primeira e segunda posições são ocupadas respectivamente pelo “Pagamento de contas atrasadas e quitação de dívidas” (25,19%) e por “Viajar” (11,85%) (Tabela 1). O pagamento de contas e dívidas historicamente sempre ocupou a primeira posição, embora a frequência dessa resposta tenha caído de 41% para 25% do ano passado para este ano. A segunda opção “viajar” pulou da quarta para a segunda posição. Neste ano, a destinação está mais pulverizada entre as opções pesquisadas, como mostra o Gráfico 2 abaixo. Em 2024, 58% das pessoas usaram o 13º salário para pagar dívidas e contas e poupar. Esse percentual caiu para 36,3%.

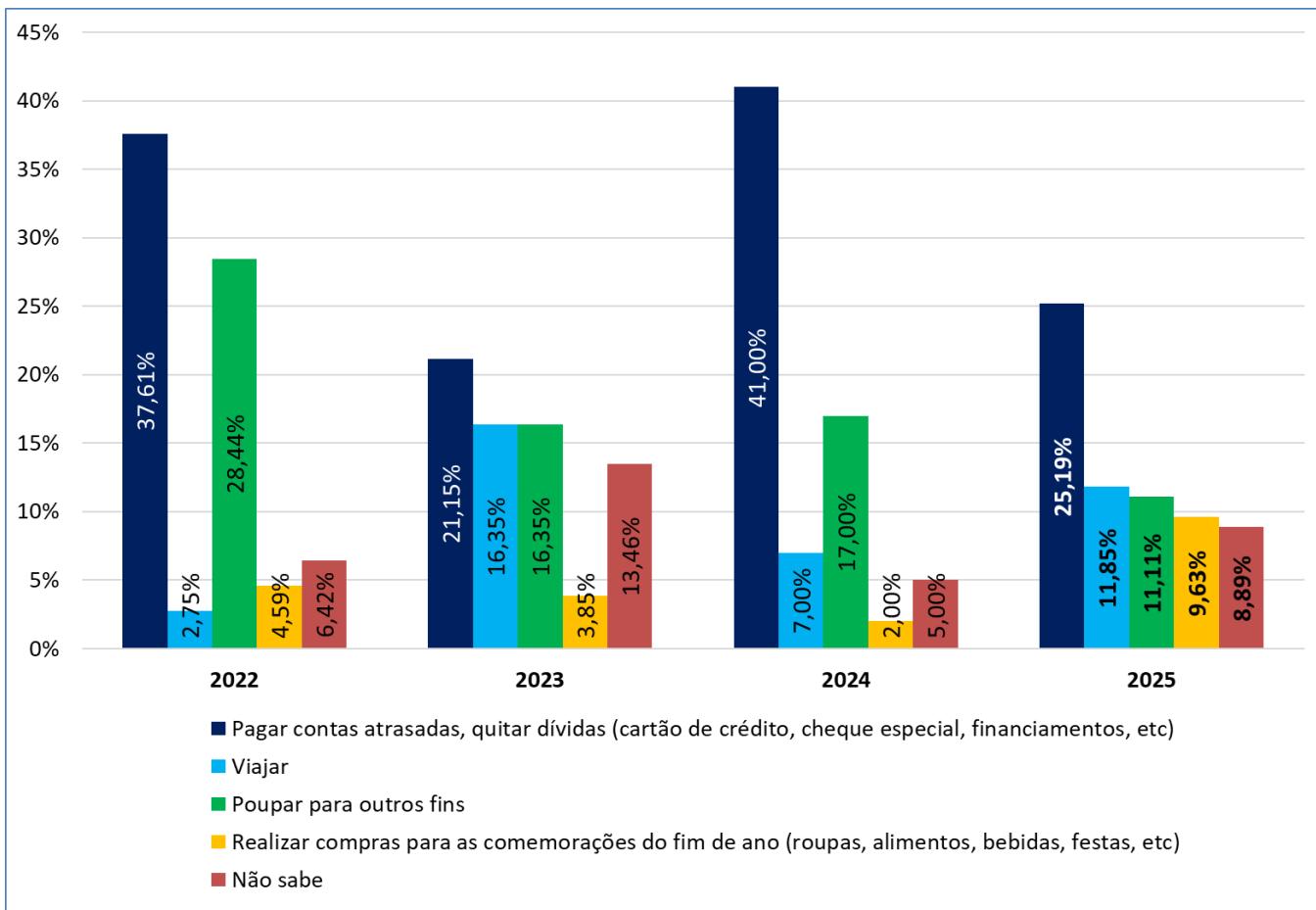
Tabela 1: Principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, Belo Horizonte, outubro/2025

Principal utilização do 13º salário ou gratificação similar	2022		2023		2024		2025	
	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%	Ranking	%
Pagar contas atrasadas, quitar dívidas (cartão de crédito, cheque especial, financiamentos, etc)	1º	37,61%	1º	21,15%	1º	41,00%	1º	25,19%
Viajar	9º	2,75%	3º	16,35%	4º	7,00%	2º	11,85%
Poupar para outros fins	2º	28,44%	2º	16,35%	2º	17,00%	3º	11,11%
Realizar compras para as comemorações do fim de ano (roupas, alimentos, bebidas, festas, etc)	5º	4,59%	7º	3,85%	11º	2,00%	4º	9,63%
Não sabe	4º	6,42%	4º	13,46%	6º	5,00%	5º	8,89%
Poupar para gastos escolares do próximo ano (matrícula, material escolar, etc)	8º	2,75%	10º	1,92%	9º	4,00%	6º	8,15%
Dar de entrada ou antecipar parcelas de financiamento (veículo, imóvel, empréstimos financeiros)	6º	3,67%	6º	7,69%	5º	6,00%	7º	6,67%
Poupar para pagar os impostos do próximo ano (IPVA, IPTU)	10º	1,83%	11º	1,92%	3º	8,00%	8º	5,93%
Realizar compras de presentes de Natal	11º	0,92%	9º	2,88%	8º	4,00%	9º	5,19%
Já antecipou e usufruiu do benefício ao longo do ano	7º	3,67%	8º	2,88%	7º	4,00%	10º	3,70%
Realizar investimentos financeiros	3º	7,34%	5º	11,54%	10º	2,0%	11º	3,70%
Total		100%		100%		100%		100%

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Destaca-se o aumento da menção à utilização do 13º para realizar compras para as festas de fim de ano (9,63%), que em 2023 e 2024 fora citada por menos de 4% dos entrevistados.

Gráfico 2: Principal destino/utilização do 13º salário ou gratificação similar, Belo Horizonte, outubro/2025 - DESTAQUES



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Como é calculado o destino do 13º salário?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa **sobre o destino do 13º salário de 2025** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de compra dos consumidores da capital mineira para essa data comemorativa. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de outubro, com os 229 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa **sobre o destino do 13º salário** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar as opiniões e as expectativas dos consumidores em tempo real. As pesquisas foram realizadas de forma presencial.