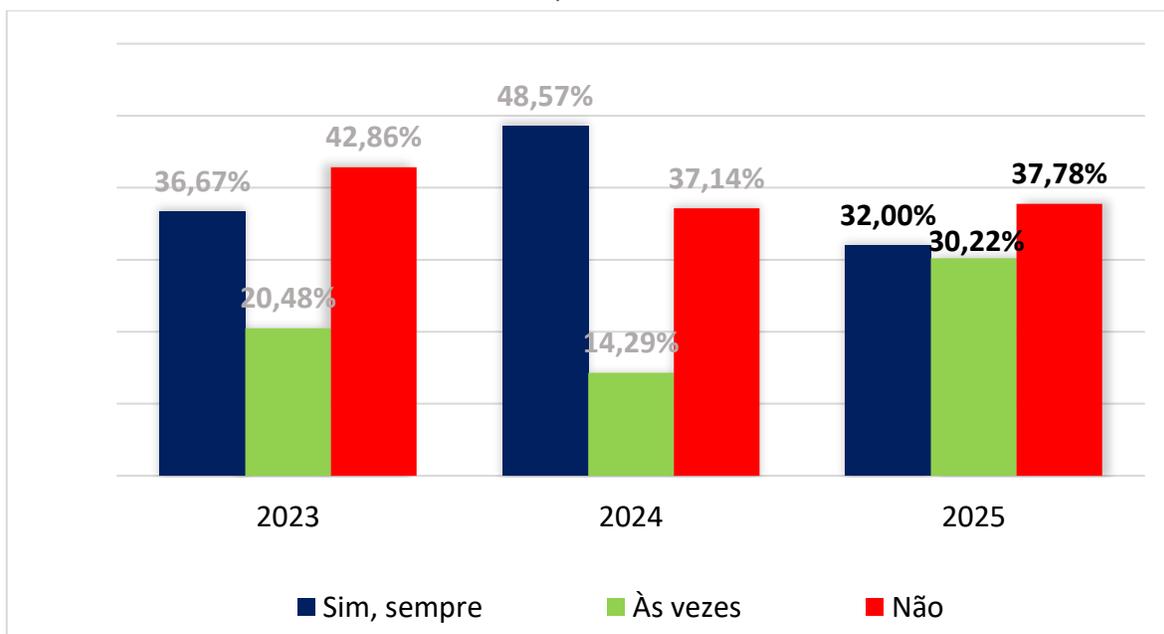


Festas Juninas tem diminuição de público frequente, aponta pesquisa

Junho de 2025

A **Fundação IPEAD**, divulga a pesquisa sobre a movimentação e preferência dos consumidores de BH em torno das Festas Juninas de 2025, que ocorrem ao longo de junho e julho.

Gráfico 1: Belo Horizonte, você costuma participar das Festas Juninas que acontecem nesta época?

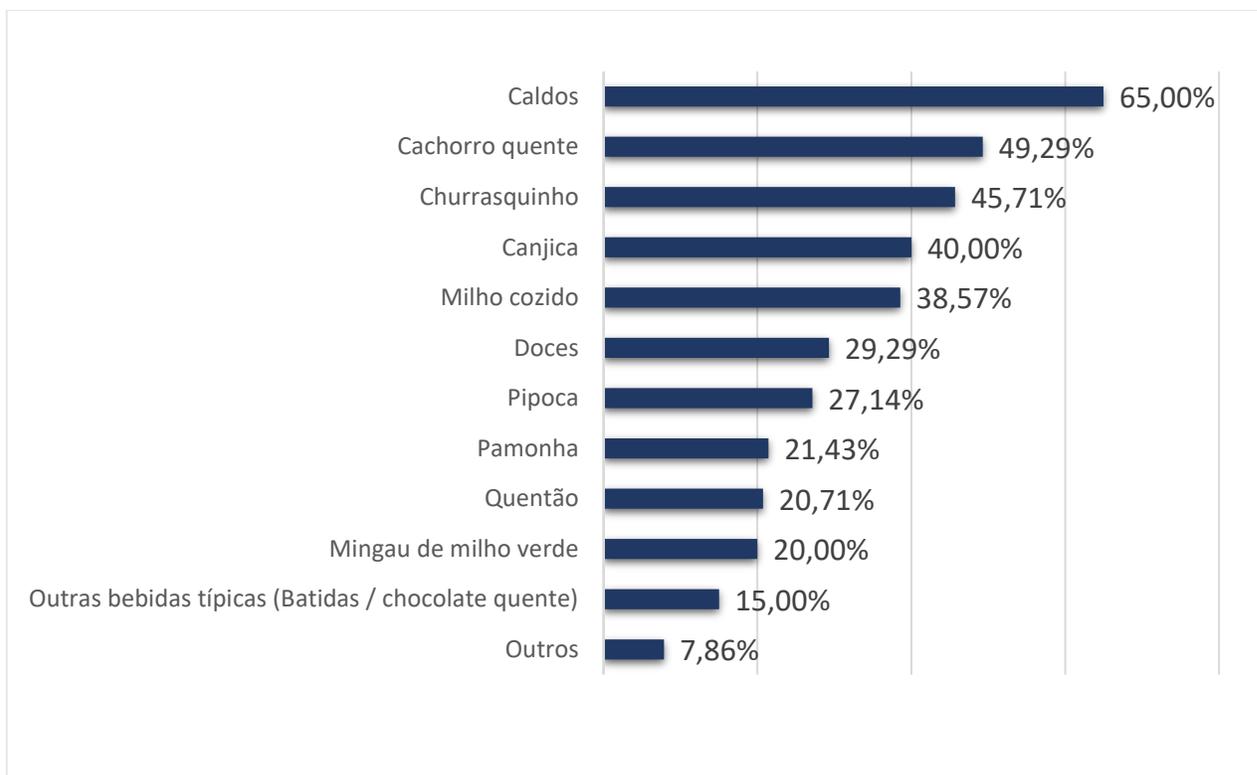


FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Do total dos entrevistados, 32,00% afirmaram que sempre costumam participar das festas juninas e 30,22% às vezes (Gráfico 1). Destaca-se aqui a queda de mais de 16 pontos percentuais dos entrevistados que afirmaram que sempre participam das festas em relação a 2024, onde este valor estava em 48,57%. Apesar desta queda, há uma indicação de manutenção do comportamento de participar, em algum momento, dos festejos juninos quando comparados ao resultado da pesquisa de 2024, valor que fica próximo de 62% dos entrevistados.

Em termos de gasto com itens da época, os produtos mais apontados como consumidos nesta festividade são Caldos (65,00%), Cachorro-quente (49,29%), Churrasquinho (45,71%) e Canjica (40,00%) (Gráfico 2).

Gráfico 2: Belo Horizonte, Quais são os produtos típicos que você mais consome nestes locais?
junho/2025



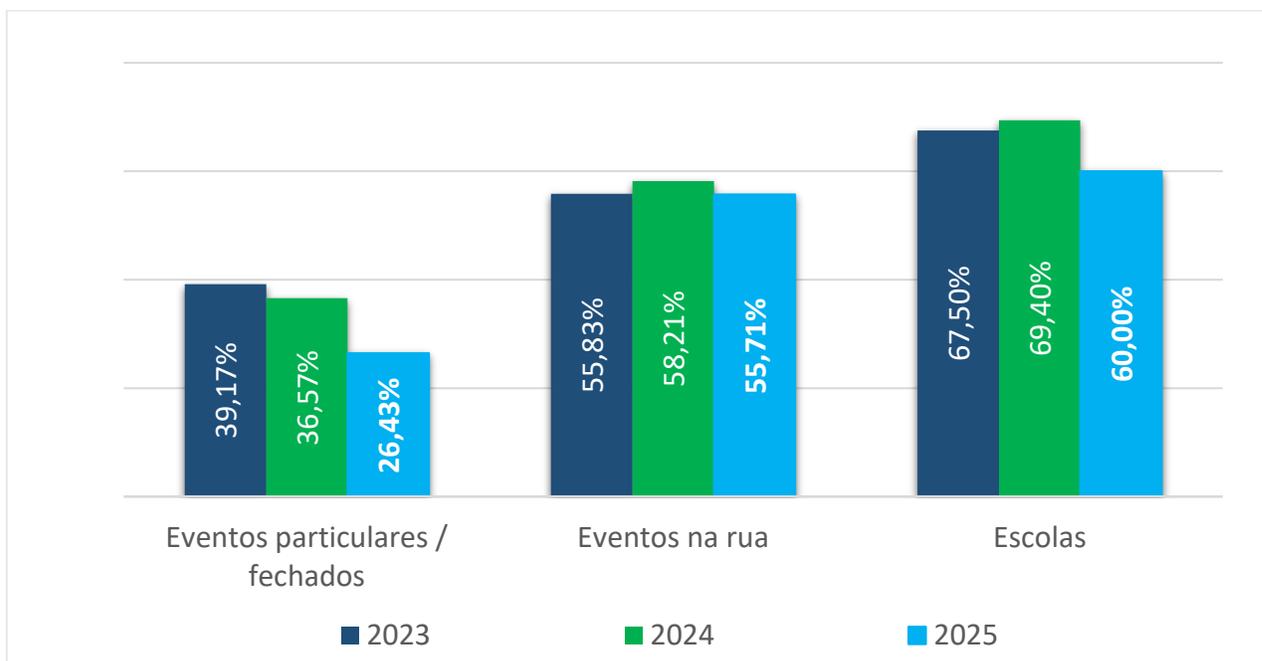
FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Obs: A soma dos percentuais não totaliza 100% pois cada entrevistado poderia dar mais de uma opção

Além dos produtos mais consumidos, a pesquisa mostra que 60,00% dos entrevistados costumam ir a festas juninas nas escolas e 55,71% em eventos na rua. Outros 26,34% frequentam eventos particulares/fechados (Gráfico 3). Este resultado mostra uma tendência de queda mais significativa quanto à participação em eventos particulares/fechados em relação aos anos anteriores.

Gráfico 3: Belo Horizonte, Quais locais você costuma frequentar no período de Festas Juninas?

junho/2025



FONTE: Fundação IPEAD/UFMG

Obs: A soma dos percentuais não totaliza 100% pois cada entrevistado poderia dar mais de uma opção

Sobre os preços de alguns produtos típicos da época, utilizados para a fabricação das várias iguarias/quitutes deste período, os resultados apresentados na Tabela 1 mostram um equilíbrio entre queda e alta dos produtos em relação a 2024, sendo que o Amendoim cru apresentou a maior variação **positiva** (13,93%), e o feijão a maior **queda** (11,53%)

Tabela 1: Belo Horizonte, Preço médio de produtos típicos, junho/2025

Produtos	Preço Médio (R\$)				Variação (%) – 2025 /2024
	2022	2023	2024	2025	
Amendoim, cru, vermelho, pacote 500 gramas	14,65	15,08	13,78	15,70	13,93
Amendoim, torrado, moído, pacote 500 gramas	9,56	8,88	9,43	9,23	-2,12
Canjica, branca, tipo 1, pacote 500 gramas	3,91	5,79	6,24	5,66	-9,29
Doce de leite, pastoso, embalagem 400 gramas	12,37	17,32	18,51	16,66	-9,99
Feijão carioca, tipo 1 quilo	9,22	10,78	7,98	7,06	-11,53
Leite condensado, caixa 395 gramas	5,18	6,05	5,76	5,96	3,47
Leite condensado, lata 395 gramas	6,56	8,01	8,25	8,40	1,82
Milho para pipoca, tipo 1, pacote 500 gramas	3,85	3,94	4,03	3,62	-10,17
Pão doce, tipo hot dog	8,74	10,21	9,96	10,62	6,63
Pé de moleque, em tabletes, embalagem 1 quilo	18,30	19,23	25,48	27,93	9,62
Salsicha, tipo hot dog, embalagem 1 quilo	10,89	10,63	10,83	11,75	8,49
Mandioca, 1 quilo	5,74	4,70	4,24	3,78	-10,85

FONTE: Fundação IPEAD/UFMG.

Como é calculada a pesquisa de movimentação de pessoas para as festas juninas?

Desenvolvida pela Fundação IPEAD, a pesquisa sobre as **Festas Juninas de 2025** é aplicada juntamente com o **Índice de Confiança do Consumidor (ICC)** de Belo Horizonte e tem o objetivo de avaliar as expectativas de participação e compra dos consumidores da capital mineira para esse período comemorativo. Essa pesquisa é realizada uma vez ao ano, durante o mês de junho, com os 225 consumidores que respondem a pesquisa do ICC, seguindo o mesmo dimensionamento amostral e recortes por sexo e renda familiar.

Os resultados obtidos com a pesquisa das **Festas Juninas** permitem ao empresário do comércio varejista mineiro avaliar algumas expectativas dos consumidores em tempo real com o objetivo de planejar melhor o seu negócio em termos de estoques, contratações, investimentos, dentre outros. As pesquisas foram realizadas de forma presencial e de ferramenta on-line.